

Codice Etico del Gruppo Pirelli

L'identità del Gruppo Pirelli si fonda storicamente su una pluralità di valori da sempre perseguiti e tutelati da tutti noi. Questi valori, nel corso degli anni, hanno permesso di consolidare e arricchire la nostra cultura aziendale e di puntare sulla crescita sostenibile come leva determinante per uno sviluppo responsabile, di lungo periodo e capace di soddisfare l'interesse di tutti gli stakeholders. Le regole che scaturiscono da questi principi e la normativa che mira a prevenire i comportamenti illeciti trovano piena formalizzazione nel nostro Codice Etico. A questo documento viene data massima diffusione affinché sia noto ai dipendenti e da tutti consultabile. Ciascuno di noi, nel proprio agire quotidiano, deve sentirsi chiamato a quella responsabilità personale che rimane un elemento essenziale per garantire l'efficacia di ogni assetto normativo.

Marco Tronchetti Provera
Presidente Pirelli & C. S.p.A.

Sommario

La Mission	5
I valori del Gruppo Pirelli	6
Premessa	8
Principi di comportamento	9
Sistema di controllo interno	11
Stakeholders	12
– Azionisti, investitori e comunità finanziaria	
– Ambiente	
– Clienti	
– Risorse Umane	
– Fornitori e collaboratori esterni	
– Comunità esterna	
– Concorrenti	
Rispetto del Codice	15

La Mission

Gruppo con una grande tradizione industriale, Pirelli è oggi tra i *leader* mondiali nella produzione di pneumatici e tra i protagonisti internazionali in tutti i segmenti in cui opera. Lo sviluppo attraverso gli anni ha portato il nostro Gruppo ad avere una dimensione internazionale coniugata con un forte radicamento nelle diverse comunità locali. La nostra forza competitiva si fonda sulle competenze professionali delle risorse umane, sulle capacità tecnologiche e di ricerca, sulla qualità e sulla costante attenzione alle esigenze della clientela. Fattori che ci consentono di produrre e commercializzare prodotti di alta qualità e di operare con successo nei vari siti e sui diversi mercati a livello internazionale.

L'attitudine all'innovazione e la capacità di anticipare le trasformazioni industriali ci spingono al loro continuo miglioramento in termini di qualità, impatto ambientale e sociale anche attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni nel settore della "*green economy*". I nostri comportamenti sono ispirati da un Codice Etico cui sono chiamati a dare applicazione con coerenza e responsabilità tutti coloro che hanno rapporti con il Gruppo Pirelli in ogni parte del mondo. L'eccellenza della *Corporate Governance Pirelli*, riconosciuta a livello internazionale, rappresenta un impegno prioritario e sistematico da parte del *top management*. Il nostro modo di fare impresa persegue il migliore equilibrio tra assunzione diretta di responsabilità e lavoro di gruppo, centralità nella definizione degli indirizzi strategici e decentramento delle responsabilità operative a livello locale. La nostra continua crescita è sostenuta da un'adeguata creazione di valore, a favore di azionisti e investitori in generale oltre che nel rispetto dell'interesse di tutti coloro che interagiscono con il Gruppo e le imprese che ne fanno parte.

I valori del Gruppo Pirelli

→ LEALTÀ E CORRETTEZZA

Agire professionalmente nel rispetto di lealtà e correttezza, nei rapporti interni ed esterni all'impresa.

→ TRASPARENZA

Rappresentare in modo chiaro, preciso e puntuale i risultati economico/finanziari all'interno e all'esterno del Gruppo. Stimolare il confronto, anche manifestando dissenso rispetto alle decisioni dei propri superiori, in nome di una possibile scelta alternativa ritenuta più idonea. Accettare differenti punti di vista e incoraggiare il cambiamento. Scambiarsi reciprocamente le informazioni a tutti i livelli dell'organizzazione.

→ CRESCITA SOSTENIBILE

Operare per garantire uno sviluppo responsabile di lungo periodo, nella piena consapevolezza dei legami e delle interazioni esistenti tra le dimensioni economica, sociale e ambientale, considerando le ripercussioni che una decisione assunta in uno di questi ambiti esercita sui restanti. Cercare la leadership nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie e prodotti "verdi", anticipando la domanda del mercato, nella consapevolezza degli effetti positivi che l'operato di oggi avrà sul mondo di domani. Coniugare creazione di valore, progresso della società, attenzione agli *stakeholders*, innalzamento degli standard di vita e qualità dell'ambiente.

→ ORIENTAMENTO AL CLIENTE

Comprendere il mercato entro il quale il Gruppo Pirelli agisce e considerare l'impatto sui clienti di ogni azione e comportamento. Attingere a tutte le opportunità che si presentano nel lavoro nell'interesse del cliente, anticipandone le sue esigenze.

→ RESPONSABILITÀ E TENSIONE AI RISULTATI

Tendere con determinazione ai risultati, impegnandosi personalmente nella definizione dei programmi, nello sviluppo di quest'ultimi e nella generazione di risultati concreti.

→ ECCELLENZA PROFESSIONALE

Disporre del *know-how* tecnico e usare questa leva per essere i primi. Lavorare con metodo e passione, nel rispetto delle regole.

→ INNOVAZIONE

Essere i primi a immaginare soluzioni radicalmente nuove di prodotto / servizio / processo che possano essere effettivamente implementate. Perseguire l'eccellenza senza accettare gli standard correnti come livello soddisfacente. Cercare continuamente opportunità per migliorare i processi e i sistemi esistenti.

→ QUALITÀ E PERFORMANCE

Garantire la massima qualità dei prodotti, l'eccellenza dei sistemi e dei processi di produzione. Mantenere costante la tensione alla *performance* per rispondere così alle attese dei clienti in termini di prestazioni e sicurezza.

→ INTEGRAZIONE

Essere consapevoli di come uno specifico comportamento si inserisca in un quadro più ampio di relazioni. Cooperare trasversalmente e all'interno delle funzioni aziendali e delle diverse realtà geografiche in direzione di un obiettivo comune. Incrementare l'efficienza e incoraggiare il cambiamento contenendo al minimo la duplicazione degli sforzi.

→ RAPIDITÀ

Percepire l'urgenza di mettere a punto soluzioni che soddisfino gli *stakeholders* anticipandone le esigenze. Reagire velocemente alle esigenze di sviluppo, individuando con efficacia la soluzione più appropriata.

Premessa

Il Gruppo Pirelli informa la propria attività interna ed esterna al rispetto del presente Codice Etico (il “**Codice**”), nel convincimento che il successo dell’impresa non possa prescindere dall’etica nella conduzione degli affari.

Amministratori, sindaci, dirigenti, dipendenti del Gruppo Pirelli e in generale tutti coloro che operano in Italia e all’estero per conto o in favore del Gruppo Pirelli, o che con lo stesso intrattengono relazioni di affari (“**Destinatari del Codice**”), ciascuno nell’ambito delle proprie funzioni e responsabilità, sono chiamati al rispetto dei principi e delle prescrizioni contenute nel presente Codice.

I principi di comportamento

Integrità, trasparenza, onestà e correttezza informano l’attività del Gruppo Pirelli.

In particolare, il Gruppo Pirelli:

- persegue l’eccellenza e la competitività sul mercato, offrendo ai propri clienti prodotti e servizi di qualità, che rispondano in maniera efficiente alle loro esigenze;
- assicura a tutti gli *stakeholders* una piena trasparenza sulla propria azione, ferme restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione del *business* e a salvaguardia della concorrenzialità delle attività d’impresa; per tale ragione i Destinatari del Codice devono assicurare la massima riservatezza sulle informazioni acquisite o elaborate in funzione o in occasione dell’espletamento delle loro funzioni;
- si impegna a promuovere una competizione leale, elemento essenziale per il perseguimento del suo stesso interesse così come garanzia per tutti gli operatori di mercato, per i clienti e per gli *stakeholders* in genere;
- rifugge e stigmatizza il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti per raggiungere gli obiettivi economici che si è dato, che sono perseguiti esclusivamente con l’eccellenza della *performance* in termini di innovazione, qualità, sostenibilità economica, sociale e ambientale;
- tutela e valorizza le risorse umane di cui si avvale;
- persegue il rispetto del principio delle pari opportunità nell’ambiente di lavoro, senza distinzione di sesso, stato civile, orientamento sessuale, fede religiosa, opinioni politiche e sindacali, colore della pelle, origine etnica, nazionalità, età condizione di diversa abilità;
- persegue e sostiene la protezione dei diritti umani internazionalmente affermati;

- impiega responsabilmente le risorse, in linea con l'obiettivo di realizzare sviluppo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future;
- non tollera alcun tipo di corruzione in qualsiasi forma o modo, in qualsiasi giurisdizione, neanche ove attività di tal genere fossero nella pratica ammesse, tollerate o non perseguite giudizialmente. Per tali ragioni è fatto divieto ai Destinatari del Codice di offrire omaggi, o altre utilità che possano integrare gli estremi della violazione di norme, o siano in contrasto con il Codice, o possano, se resi pubblici, costituire un pregiudizio, anche solo d'immagine, al Gruppo Pirelli;
- tutela e protegge il patrimonio aziendale, anche dotandosi di strumenti per prevenire fenomeni di appropriazione indebita, furto e truffa in danno del Gruppo;
- stigmatizza il perseguimento di interessi personali e/o di terzi a discapito di quelli sociali;
- quale componente attivo e responsabile delle comunità in cui opera è impegnato a rispettare e far rispettare al proprio interno e nei rapporti con il mondo esterno le leggi vigenti negli Stati in cui svolge la propria attività;
- pone in essere strumenti organizzativi atti a consentire la prevenzione della violazione di norme e dei principi di trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigila sulla loro osservanza e concreta implementazione.

L'efficienza e l'efficacia del sistema di controllo interno sono condizione per lo svolgimento dell'attività d'impresa in coerenza con le regole e i principi del presente Codice. Per sistema di controllo interno si intende l'insieme degli strumenti, attività, procedure e strutture organizzative, volti ad assicurare, mediante un processo integrato di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi, i seguenti obiettivi:

- l'efficacia e l'efficienza delle attività aziendali, garantendo altresì la tracciabilità degli atti e delle decisioni;
- l'affidabilità delle informazioni contabili e gestionali;
- il rispetto delle leggi e dei regolamenti;
- la salvaguardia dell'integrità del patrimonio aziendale.

Ai fini di cui sopra i Destinatari del Codice sono chiamati a contribuire al miglioramento continuo del sistema di controllo interno.

Gli organismi di controllo e di vigilanza, l'*Internal Audit* e la società di revisione esterna nello svolgimento della propria attività e per quanto di propria competenza, hanno accesso diretto, completo e incondizionato a tutte le persone, attività, operazioni, documenti, archivi e beni aziendali.

Stakeholders

Il Gruppo Pirelli adotta un approccio multi-stakeholders, ovvero persegue una crescita sostenibile e duratura volta all'equo contemperamento delle aspettative di tutti coloro che interagiscono con il Gruppo e le imprese che ne fanno parte.

→ AZIONISTI, INVESTITORI E COMUNITÀ FINANZIARIA

Il dialogo e le relazioni del Gruppo Pirelli con tutte le categorie di Azionisti, con gli investitori istituzionali e privati, con gli analisti finanziari, gli operatori del mercato e, in genere, con la comunità finanziaria, sono improntati alla massima trasparenza, nel rispetto dei principi di accuratezza, tempestività e parità di accesso all'informazione e con lo scopo di favorire una corretta valutazione degli *assets* del Gruppo.

→ AMBIENTE

Il Gruppo Pirelli gestisce le proprie attività nel rispetto dell'Ambiente e della salute pubblica.

Le scelte di investimento e di *business* sono informate alla sostenibilità ambientale, in un'ottica di crescita eco-compatibile anche mediante l'adozione di particolari tecnologie e metodi di produzione che – là dove operativamente ed economicamente sostenibile - consentano di ridurre, anche oltre i limiti fissati dalle norme, l'impatto ambientale delle proprie attività.

Il Gruppo governa le proprie attività con l'ausilio di Sistemi di Gestione Ambientale certificati, adotta metodi e tecnologie produttive volti alla riduzione degli sprechi e alla conservazione delle risorse naturali, valuta gli impatti ambientali diretti ed indiretti dei propri prodotti e servizi.

Il Gruppo collabora con primarie organizzazioni nazionali e internazionali al fine di promuovere la sostenibilità ambientale su scala sia locale che globale.

→ CLIENTI

Il Gruppo Pirelli fonda l'eccellenza dei prodotti e servizi offerti sulla costante innovazione, con l'obiettivo di anticipare le esigenze dei propri Clienti e di soddisfarne le richieste attraverso una risposta immediata e competente, con comportamenti sempre informati a correttezza, cortesia e massima collaborazione.

→ RISORSE UMANE

Il Gruppo Pirelli riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca.

Il Gruppo Pirelli tutela la salute, la sicurezza e l'igiene nei luoghi di lavoro, sia attraverso sistemi di gestione in continuo miglioramento ed evoluzione, sia attraverso la promozione di una cultura della sicurezza e della salute basata sulla logica della prevenzione e sull'esigenza di gestire con efficacia i rischi professionali.

Il Gruppo Pirelli ritiene essenziale, nell'espletamento dell'attività economica, il rispetto dei diritti dei lavoratori.

La gestione dei rapporti di lavoro è orientata, in particolare, a garantire pari opportunità, a favorire la crescita professionale di ciascuno e a valorizzarne le diversità, a vantaggio di un ambiente di lavoro multiculturale.

→ FORNITORI E COLLABORATORI ESTERNI

I fornitori e collaboratori esterni rivestono un ruolo fondamentale nel migliorare la competitività complessiva dell'azienda.

Le relazioni del Gruppo con i fornitori e i collaboratori esterni, nel perseguimento del massimo vantaggio competitivo, sono improntate alla lealtà, all'imparzialità e al rispetto delle pari opportunità verso tutti i soggetti coinvolti.

Il Gruppo Pirelli richiede ai propri fornitori e collaboratori esterni il rispetto dei principi e delle prescrizioni previste dal presente Codice.

→ COMUNITÀ ESTERNA

Il Gruppo Pirelli mantiene con le pubbliche autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione, trasparenza, rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti nel Codice.

Il Gruppo Pirelli intende contribuire al benessere economico e alla crescita delle comunità nelle quali si trova a operare attraverso l'erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati.

Il Gruppo Pirelli considera con favore e, se del caso, fornisce sostegno a iniziative sociali, culturali e educative orientate alla promozione della persona e al miglioramento delle sue condizioni di vita.

Il Gruppo Pirelli non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa eventualmente applicabile.

→ CONCORRENTI

Il Gruppo Pirelli riconosce che una concorrenza corretta e leale costituisce elemento fondamentale per lo sviluppo dell'impresa e del mercato e gestisce le proprie attività promuovendo una competizione basata sull'innovazione, la qualità e la *performance* dei propri prodotti. Le Società e tutti i dipendenti del Gruppo devono astenersi da pratiche commerciali scorrette e, in nessun modo, la convinzione di agire a vantaggio del Gruppo può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con questi principi.

Il Gruppo Pirelli richiede a tutti i Destinatari del Codice una condotta in linea con i principi generali dello stesso.

È fatto pertanto obbligo a tutti i Destinatari del Codice astenersi da qualunque comportamento contrario ai principi ivi contenuti.

Il Gruppo si impegna all'adozione di apposite procedure, regolamenti o istruzioni volti ad assicurare che i valori qui affermati siano rispecchiati nei comportamenti concreti del Gruppo e dei suoi dipendenti e collaboratori.

La violazione dei principi e dei contenuti del Codice potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro e/o contrattuale, con la possibilità di irrogazione nei confronti dei responsabili di misure sanzionatorie secondo le modalità previste da leggi, accordi collettivi, contratti.



